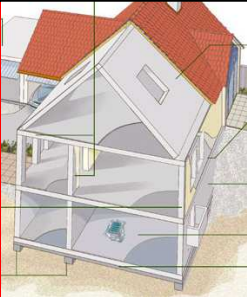
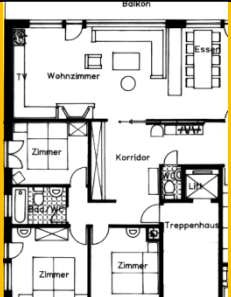




Strategie 2025 – Startsituation Arbeitspakete bis Start Pilotphase

Grundsatz: Im Mittelpunkt steht der Klient:
 Der Mensch und seine Einzigartigkeit stehen bei uns im Zentrum – wir schaffen ein Umfeld, in dem alle Ihre Kompetenzen zeigen und ausbauen können.

⇒ Unsere Mitarbeitenden sind mit ihrer Arbeit vertraut, sie wird „nur“ anders organisiert. Sie wissen, was zu tun ist und finden gemeinsam gute Lösungen.

Vorgabe der Selbstorganisation: Möglichst wenig Vorgaben, diese sind jedoch zwingend einzuhalten. Zuordnung der **Intranet-Unterlagen wie folgt:**

Weisungen Regelungen	Hat sich bewährt, darauf kann gut weiterentwickelt werden	Freiraum	Papierkorb
Müssen zwingend eingehalten werden.	Ist für die Zufriedenheit und die Dienstleistung am Klienten nicht zwingend notwendig aber nützlich.	Sind gute Nachschlagewerke, unverbindlich aber hilfreich in der täglichen Arbeit	Braucht es nicht
Die Arbeitsgruppe erachtet es als zwingend notwendig, dass das Papier eingehalten wird. Möglich ist auch, dass es während der Pilotphase geschärft werden muss.	Die Arbeitsgruppe erachtet es als sinnvolles Papier, welches während der Pilotphase bis Ende 2019 weiterentwickelt werden könnte in Richtung grün oder rot.	Die Arbeitsgruppe erachtet es als sinnvolles Nachschlagewerk.	Die Arbeitsgruppe empfiehlt, die Unterlagen für die Pilotphase aus dem Intranet zu nehmen.
Das Fundament Die Grundmauern	Die Raumeinteilung Die Gestaltung	Das Innenleben Die Dekoration	Die Entsorgung Das Ausmisten
			

Service-Center: Was genau braucht es für den Start der Pilotphase? ⇒ Grundlagen schaffen

Weiterentwickeln und Erfahrungen sammeln während der Pilotphase / Feinjustierung für
 Umsetzung ab 2020

14.09.18/RST